Министерство образования и науки Пермского края ГБПОУ «Пермский краевой колледж «Оникс» П(Ц)К информационных дисциплин

Дипломная работа

Маркетплейс «ruMarket»

Угольников Д.О.

специальность 09.02.07

«Информационные системы и программирование»

курс 4, группа 2-ИС

форма обучения: очная

Руководитель:

Ведерникова Ирина Дмитриевна

преподаватель Пермского

краевого колледжа «Оникс»

Пермь 2025

Содержание

[Введение 3](#_Toc190098321)

Введение

В последние годы электронная коммерция стремительно развивается, и маркетплейсы становятся важной частью этой трансформации. Эти платформы обеспечивают удобство для продавцов и покупателей, предлагая широкий ассортимент товаров и услуг в одном месте, что значительно упрощает процесс покупки и продажи. На фоне растущего спроса на онлайн-торговлю, создание эффективного маркетплейса становится актуальной задачей для многих компаний, стремящихся выйти на новый уровень и расширить аудиторию.

Тематика разработки маркетплейса является важной и многоаспектной. Сложности, с которыми сталкиваются разработчики, включают выбор подходящих технологий, проектирование удобного интерфейса, обеспечение безопасности транзакций и интеграцию с различными сервисами (платежные системы, службы доставки и т. д.). Важным этапом является также тестирование разработанного продукта для проверки его функциональности и надежности.

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка маркетплейс-площадки для компании «ruMarket» по продаже товаров, которая будет сочетать в себе высокую функциональность, безопасность и удобство для пользователей. В рамках работы планируется исследование концепции маркетплейсов и их разработки, выбор оптимального программного обеспечения для создания веб-приложения, а также проведение тестирования и разработка рекомендаций по использованию и сопровождению готового продукта.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

1. Изучение информации о маркетплейсах и методах их разработки.

2. Анализ программного обеспечения для разработки веб-приложений.

3. Разработка маркетплейса для компании «ruMarket».

4. Проведение тестирования готового продукта.

5. Разработка рекомендаций по использованию и сопровождению маркетплейса.

Работа состоит из нескольких разделов, в которых подробно рассматриваются ключевые аспекты разработки маркетплейса. В первом разделе будет раскрыто понятие маркетплейса и основные способы их разработки, во втором — обзор программного обеспечения, используемого для разработки веб-приложений. В третьем разделе будет подробно описан процесс разработки маркетплейса «ruMarket». Четвертый раздел посвящен результатам тестирования, а в пятом — рекомендациям по эксплуатации и дальнейшему сопровождению платформы.